



www.myfox.fr



www.lg.com  
www.lgnewsroom.com

**Communiqué de presse  
Paris, le 21 septembre 2011**

## **MY FOX et LG révolutionnent le monde de la sécurité et de la domotique avec l'application MYFOX TV**

Après avoir lancé en 2009 le premier système d'alarme et de vidéosurveillance entièrement contrôlable à distance depuis un ordinateur ou un smartphone, MY FOX innove encore avec son application **MY FOX TV**, disponible sur les **SmartTV LG**. Le principe est simple : **le téléviseur peut devenir la télécommande de la maison !**

### **MY FOX, ou la sécurité et la domotique enfin accessible à tous**



Sa simplicité d'installation et d'utilisation, la sécurité et le confort du contrôle à distance, et son prix accessible ont permis à MY FOX de séduire un large public, bien au-delà des seuls technophiles et bricoleurs.

**Avec MY FOX, la sécurité et la domotique entrent véritablement dans le quotidien des foyers** qui peuvent, depuis n'importe quel ordinateur, smartphone ou tablette numérique, activer l'alarme après avoir quitté la maison, être alerté d'une détection d'intrusion ou de fumée, être informé du retour des enfants à la maison, consulter en direct leurs caméras ou enregistrements vidéo depuis l'autre bout du monde, monter ou baisser leurs stores pour mieux gérer leur consommation d'énergie, etc.



## MY FOX TV, un partenariat réussi entre MY FOX et LG

En cette rentrée 2011, où les télévisions connectées sont au cœur de l'actualité électronique, **MY FOX devient le premier système d'alarme, vidéosurveillance et domotique pilotable depuis votre écran de télévision !**

D'un simple clic dans le **LG Apps**, vous pouvez accéder à toutes vos applications préférées, et désormais à l'application MY FOX, **disponible gratuitement.**

L'application MY FOX est disponible sur toutes les télévisions LG compatibles SmartTV.

L'objectif est clair : faire converger plus encore les objets high tech de notre quotidien, pour une sécurité et un agrément de vie toujours améliorés.



« Nous sommes très heureux de notre partenariat avec LG. Cette collaboration permet à MY FOX d'aller encore plus loin en termes de convergence entre nos équipements multimédia quotidiens et la gestion de notre maison. Avec l'application MY FOX TV, la simplicité d'utilisation et la qualité de l'expérience client sont encore améliorés et la maison intelligente et communicante placés au centre du foyer. Cette démarche est particulièrement pertinente dans le contexte actuel de gestion des dépenses énergétiques. », déclare **Jean-Marc Prunet, Directeur Général de TAG Technologies.**

« Nos écrans connectés Smart TV révolutionnent l'usage de la télévision. Le « Spect'acteur », peut désormais interagir en toute simplicité avec son téléviseur et le placer au cœur de ses activités (applications préférées, contenu Premium, équipements multimedia ou programmes TV) pour tout contrôler. La simplicité de l'interface du portail LG et la magic control font notamment le succès de nos écrans connectés. Le choix du contenu applicatif reste primordial. C'est pourquoi cette nouvelle offre riche s'inscrit dans notre stratégie de simplifier la vie du consommateur », déclare **Alexandre Fourmond, Directeur Marketing LG Electronics France.**

## Une application simple et intuitive, utile pour les particuliers comme les professionnels

Installée et activée en quelques secondes, l'application MY FOX TV permet de s'assurer à distance que tout est en ordre chez soi, au bureau ou encore dans sa boutique.



Avec votre télécommande gyroscopique (la *magic remote control*), d'un simple mouvement du poignet, vous pouvez consulter vos caméras et vos enregistrements, activer la protection de votre alarme, fermer vos volets roulants, éteindre les lumières, etc. Autant de scénarii personnalisés (par exemple « Je pars de la maison » ou « Je vais me coucher ») programmables pour faciliter votre quotidien, sans quitter votre canapé ou votre lit.

Ainsi, un commerçant peut librement surveiller sa boutique via ses caméras MY FOX. Le particulier, quant à lui, a uniquement à activer le scénario « Ouverture portail de nuit » lors de l'arrivée nocturne d'un invité, pour voir son portail s'ouvrir et la lumière extérieure s'allumer tandis que la protection de l'alarme se désactive.

Le suivi et le contrôle de la consommation d'énergie seront également bientôt possible.

\*\*\*

### A propos de My FOX

My FOX est une solution développée par TAG Technologies, société spécialisée dans les solutions innovantes de sécurité, vidéosurveillance et domotique dédiées aux locaux résidentiels et professionnels. Créée en 2005 au terme d'un programme de recherche mené en partenariat avec le LAAS-CNRS, TAG Technologies a su s'imposer comme un acteur de référence en matière d'innovation, et a été régulièrement saluée à ce titre (Grand Prix de l'Innovation ADERMIP 2005, Trophées de la Sécurité Privée 2009, European Consumer Awards 2011).

TAG Technologies commercialise ses solutions sous les marques DomoTAG ([www.domotag.com](http://www.domotag.com)), disponibles chez les professionnels de la sécurité et du bâtiment et My FOX ([www.myfox.fr](http://www.myfox.fr)), présente dans les réseaux de distribution grand public (FNAC, BHV, LDLC.COM, ...).

### À propos de LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (Bourse de Séoul : 066570.KS) est l'un des leaders mondiaux et l'un des principaux innovateurs technologiques dans les domaines de l'électronique grand public, des communications mobiles et de l'électroménager. LG emploie à travers le monde plus de 93 000 personnes travaillant dans plus de 120 unités opérationnelles. En 2010, LG a réalisé un chiffre d'affaires mondial de 55,8 billions de wons (48,2 milliards de dollars) à travers ses quatre divisions : Home Entertainment (Électronique grand public), Mobile Communications (Téléphonie mobile), Home Appliance (Électroménager), Air Conditioning & Energy Solution (Solutions de chauffage, climatisation et énergies renouvelables). LG est l'un des principaux fabricants de téléviseurs à écran plat, d'appareils mobiles, de climatiseurs, de lave-linges et de réfrigérateurs. LG a signé un contrat à long terme pour devenir partenaire mondial et partenaire technologique de la Formule 1™. Dans le cadre de cette association de très haut niveau, LG acquiert titres et des droits marketing exclusifs en tant que partenaire officiel de cet événement sportif mondial pour l'électronique grand public, les téléphones mobiles et



le traitement des données. Pour plus d'informations, rendez-vous sur les sites [www.lg.com](http://www.lg.com) et [www.lgnewsroom.com](http://www.lgnewsroom.com).

### **À propos de la division Home Entertainment de LG Electronics**

La division Home Entertainment (Électronique grand public) de LG Electronics est l'un des principaux acteurs internationaux dans les secteurs des écrans plats, des baladeurs, des produits vidéo, des moniteurs, des écrans commerciaux et des systèmes de sécurité pour les marchés grand public et commerciaux. Les produits de LG incluent des téléviseurs LCD et plasma, des moniteurs LCD à LED, des systèmes de home cinéma, des lecteurs de disques Blu-ray™, des appareils audio, des lecteurs vidéo et des écrans à dalle plasma. Mettant l'accent sur la création d'appareils riches en fonctionnalités, le fabricant a aussi à cœur de proposer des designs élégants et repousse les limites de la technologie afin d'améliorer l'expérience du divertissement. La division Home Entertainment de LG est également un leader dans les produits commerciaux (destinés aux entreprises), comme l'affichage dynamique, les systèmes de vidéoconférence et les caméras de sécurité sur IP.

### **À propos de LG Electronics France**

Créée en 1991, LG Electronics France est une filiale en pleine expansion. Elle emploie aujourd'hui 360 personnes dont 85 commerciaux sur le terrain. LG France a réalisé en 2010 un chiffre d'affaires de 1,1 milliard d'euros à travers ces cinq divisions : Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance, Business Solutions et Air Conditioning & Energy Solution (Solutions de chauffage, climatisation et énergies renouvelables). En 2010 LG France a commercialisé et transporté 6,4 millions de produits. La filiale française dispose de 2 directions régionales (Lyon et Toulouse) et d'un laboratoire de test pour la division Air Conditioning & Energy Solution à Wagnies-le-Petit dans le nord de la France. Sur le site de LG Electronics France se trouvent également le siège européen de la division Air Conditioning & Energy Solution, ainsi que le centre européen de Recherche & Développement pour la Téléphonie Mobile qui emploient 150 personnes.

\*\*\*

#### **Contacts presse MY FOX**

Emilie Gobillot - [emilie@obraz-conseil.com](mailto:emilie@obraz-conseil.com)  
Céline Malé-Barthez – [celine@obraz-conseil.com](mailto:celine@obraz-conseil.com)  
01 46 05 98 17

#### **Contact presse LG**

Hervé Vaillant – [herve.vaillant@lge.com](mailto:herve.vaillant@lge.com)  
Coralie Collet – [coralie.collet@lge.com](mailto:coralie.collet@lge.com)  
01 49 89 87 36 – 01 49 89 98 72